



desde la formación disciplinar de adscripción.

#### **V. Compromisos formativos**

1. El itinerario que aquí se propone, inicia con una aproximación puntual y rigurosa sobre algunas de las principales propuestas teóricas que, en las últimas décadas, han dado forma, sentido y pertinencia a una teoría del consumo donde la sociología ha tenido una participación constante. Desde críticas a la ideología que promueve en el sujeto el afán de consumir, el cuestionamiento ético desde la óptica de una teoría del trabajo, hacia la aceleración del consumo como práctica subjetiva, el *velo* posmoderno constituye la principal andadura de las explicaciones vigentes en la reflexión sociológica.
2. Asimismo, otras variantes sobre la sociología del consumo implican la presencia de un mercado, medio por excelencia y cambiante que fortalece las relaciones de intercambio, pero también de constitución subjetiva donde la moda, el gusto y el cuerpo se proponen como objetos de reflexión desde la perspectiva de una sociología del consumo.
3. Por último, se aborda una lectura contemporánea de distintas realidades y objetos que determinan prácticas de consumo, redefiniciones subjetivas y formas de vida muy asociadas a las sociedades de consumo y que siguen determinando el estatuto del sujeto contemporáneo.

Intelectual: Por medio de la exposición, análisis y discusión de los textos el estudiante podrá reconocer la importancia del consumo en la sociedad.

Humano: Desarrollo de conciencia crítica, intercambio de ideas, tolerancia y respeto.

Social: Desarrollo de habilidades de cooperación para el trabajo colectivo, habilidades de comunicación oral y escrita.

Profesional: Estímulo de curiosidad científica y de habilidades para analizar desde una perspectiva inter y transdisciplinaria.

#### **VI. Condiciones de operación**

Espacio: Aula convencional y campo

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesas, sillas

Población: Deseable 15  
Máximo 30

Material de uso frecuente: Pizarrón, marcadores, laptop, proyector, bocinas para uso de TICs.

Condiciones especiales: Aulas con señal Wi-fi, aire acondicionado y espacio para realizar dinámicas grupales.

**VII. Contenidos y tiempos estimados**

Temas	Contenidos	Técnicas didácticas, actividades, habilidades y valores
<p><b>Módulo I.</b> Preámbulo: teorías sobre el consumo</p>	<p>1. La génesis ideológica de las necesidades, Autor: Jean Baudrillard (1987:52-87) 2. De la ética del trabajo a la estética del consumo, autor: Zigmunt Bauman (2000, 43-70). 3. Posmodernismo y sociedad de consumo, Autor: Frederic Jameson (1998:165-186). 4. La sociedad de Hiperconsumo (1), Las tres edades del capitalismo de consumo (2), más allá del “standing”: el consumo emocional (3), Autor: Gilles Lipovetsky, (2012: 17-53).</p>	<p>10 sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Encuadre y presentación</li> <li>-Lectura de textos previa a cada sesión.</li> <li>-Diálogos iniciales sobre las ideas de cada texto para identificar dificultades e inquietudes intelectuales de los estudiantes.</li> <li>-Contextualización por parte del profesor sobre las teorías.</li> <li>-técnica de argumentación basada en los textos y su contraste con realidades específicas mediante mesas de diálogo.</li> <li>-Primeras conclusiones sobre la pertinencia de las teorías del consumo en las sociedades actuales (evaluación)</li> </ul>
<p><b>Módulo II.</b> Discusiones sobre el consumo como práctica socio-cultural</p>	<p>1. Consumismo versus consumo, Autor: Zigmunt Bauman (2009: 43-76). 2. La mercantilización de todo, Autor: David Harvey (2009, 172-179). 3. El comercio masivo de la cultura, Michael Parenti (23-32). 4. El envejecimiento intolerable: el cuerpo deshecho, Autor: David Le Breton (141-150).</p>	<p>10 sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Lectura de textos previa a cada sesión.</li> <li>-Presentación de textos por parte de alumnos, mediante la organización de equipos de trabajo.</li> <li>-Profesor y alumnos fortalecen las explicaciones de las ideas de los textos, mediante diálogo abierto.</li> <li>-Síntesis de los temas mediante preguntas reflexivas a responder de tarea.</li> <li>-Se sugiere proyección de película o documental</li> <li>-Evaluación mediante examen y/o trabajo escrito de módulo.</li> </ul>

	<p>5. Moda, indumentaria y cambio social, Autor: Joanne Entwistle (2002: 93-129).</p> <p>6. Estética, gusto y distinción, Autor: Pierre Bourdieu (2013, 63-71).</p>	
<p><b>Módulo III.</b> (algunos) Consumos contemporáneos</p>	<p>1. El crédito. Derechos y deberes del ciudadano consumidor, Autor: Jean Baudrillard (2007:177-185).</p> <p>2. Convertirse en un consumidor de marihuana, Autor: Howard Becker (2010: 59-77).</p> <p>3. El Show del Yo, Autor: Paula Sibilia, (2012: 9-33)</p> <p>4. La era fármacopornográfica, Autor: Beatriz Preciado (2008: 25-37).</p> <p>5. El tamagochi como objeto interpasivo, Autor: Slavoj Žižek (2010: 133-142).</p>	<p>10 sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Lectura de textos previo a las sesiones</li> <li>- El profesor hace una presentación general de las lecturas como encuadre.</li> <li>-Participaciones comprometidas individuales para cada texto, distribuidas a todos.</li> <li>-Fortalecimiento del diálogo por parte del grupo para favorecer un acercamiento más comprensivo a las ideas de los textos.</li> <li>-Se sugiere proyección de película o documental.</li> <li>-Evaluación de los contenidos mediante examen oral o elaboración de ensayo temático.</li> </ul>
<p><b>VIII. Metodología y estrategias didácticas</b></p>		
<p>Metodología Institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.</li> <li>b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.</li> </ul> <p>Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aproximación empírica de la realidad. Por medio de esta estrategia se evita el exceso teórico mediante el contacto directo con el contexto social, promoviendo la conciencia social y la relación entre teoría y realidad.</li> <li>b) Búsqueda, organización y recuperación de la información. Estas estrategias desarrollan en los alumnos la habilidad de localizar, sistematizar y utilizar la información disponible.</li> <li>c) Comunicación horizontal. Esta estrategia favorece el desarrollo personal y social de los alumnos y enriquece el aprendizaje, promoviendo la tolerancia y el respeto.</li> </ul>		

- d) Descubrimiento. Esta estrategia desarrolla la curiosidad científica y promueve la autoestima de los alumnos, al tiempo que los dirige a un aprendizaje independiente.
- e) Ejecución-ejercitación. Esta estrategia permite que los alumnos pongan en práctica lo aprendido en el aula y a través de la teoría, consolidando su aprendizaje y desarrollando el uso de herramientas y técnicas.
- f) Elección, decisión. A través de estas estrategias se promueve el análisis crítico y la reflexión.
- g) Evaluación. Es necesaria para el mejoramiento continuo y el reconocimiento de los errores y las áreas de oportunidad.
- h) Investigación. Permite la comprobación del conocimiento teórico, la práctica de metodologías y la generación de nuevos conocimientos.
- i) Metacognitivas. Permiten que el alumno se vuelva consciente de su aprendizaje.
- j) Planeación, previsión y anticipación. Desarrolla la autonomía, compromiso y autogestión.
- k) Problematización. Promueve la actitud crítica, analítica y propositiva.
- l) Procesos de pensamiento lógico y crítico. Desarrollan las habilidades de análisis, síntesis y comprensión.
- m) Sensibilización. Desarrolla el ámbito afectivo, el compromiso social y los valores de convivencia, respeto y tolerancia.
- n) Trabajo colaborativo. Promueve la tolerancia, solidaridad, respeto y autogestión.

#### **IX. Criterios de evaluación y acreditación**

##### Criterios sugeridos

- Tareas
- Asistencia
- Participación
- Exámenes orales
- Exámenes escritos
- Controles de lectura
- Exposiciones individuales
- Exposiciones en equipo
- Elaboración de un ensayo temático

- a) Institucionales de acreditación:  
Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: Sí

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes, los cuales se obtendrán por medio de la rúbrica mostrada debajo para cada sección:

Módulo I 25%

Módulo II 25%

Módulo III 25%

Participación 25%

Total 100%

## X. Bibliografía

### Obligatoria

Baudrillard, J. (2007), *El sistema de los objetos*, Siglo XXI Eds., México.

---, (1987), *Crítica de la economía política del signo*, Siglo XXI Eds., México.

Bauman, Z. (2009), *Vida de consumo*, Fondo de Cultura Económica, México.

---, (1999), *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*, Gedisa, Barcelona.

Becker, H. (2010), *Outsiders. Hacia una sociología de la desviación*, Siglo XXI eds., Buenos Aires.

Bourdieu, P. (2013), *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Taurus, México.

Entwistle, J. (2002), *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*, Paidós Contextos, Barcelona

Harvey, D. (2009), *Breve historia del neoliberalismo*, Akal, España.

Jameson, F. (1998), *El giro cultural. Escritos seleccionados sobre el posmodernismo 1983-1998*, Eds. Manantial, Buenos Aires.

Le Breton, D. (2002), *Antropología del cuerpo y modernidad*,

Lipovetsky, G. (2012), *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*, Anagrama, España.

Parenti, M. (2009), *La batalla de la cultura*,

Preciado, B. (2008), *Testoyonqui*, Ed. Espasa Calpe, España.

Sibilia, P. (2012), *La intimidad como espectáculo*, Fondo de Cultura Económica, Argentina.  
Žižek, S. (2010), *En defensa de la intolerancia*, Diario Público, Biblioteca Pensamiento Crítico.

#### **X. Perfil deseable del docente**

Mínimo maestría en ciencias sociales, sociología, antropología social o cultural o afines.

#### **XI. Institucionalización**

Responsable del Departamento: Dr. Héctor Antonio Padilla Delgado

Coordinador/a del Programa: Dra. Elsa Aranda Pastrana

Fecha de elaboración: Agosto 2017

Elaboró: Dr. Felipe Palacios Lozano

Fecha de rediseño: Mayo 2018

Rediseñó: Dr. Felipe Palacios Lozano